

Las Redes Sociales como instrumento de comunicación entre jugadores y clubes de fútbol

Estudio del Caso: Cristiano/Real Madrid y Messi/FC Barcelona

Autoras: Gema Lobillo y Emilia Smolak

Dentro de las II Jornadas Científicas de Comunicación Organizacional, Nuevas Formas de Publicidad y Relaciones con los Públicos, organizadas por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC y la Universidad de Vigo, celebradas en Vigo.

El Marco Teórico está basado en la Comunicación Deportiva (Moragas, Carroggio, Rojas, Alcoba, etc.), la Comunicación Organizacional Deportiva (Olabe, Ginesta, Lobillo, etc) y la Comunicación estratégica en Redes Sociales (Cano y Paniagua, Lobillo y Muñoz, García Mirón, etc.)

Este estudio está basado en la triangulación metodológica, centrado en Analítica Web 2.0 y Análisis del contenido durante un periodo de análisis: entre 13 de Julio hasta 13 de Octubre de 2017. Es decir, durante 3 meses (sin competición y durante la LFP).

Por otro lado, los objetos de análisis son los dos mejores clubes de España: FC Barcelona y Real Madrid, junto con los dos mejores futbolistas en España: Messi y Cristiano Ronaldo. Concretamente, las redes analizadas son la más utilizadas en la actualidad para llegar a los mayores fans de los clubes y jugadores de fútbol: Twitter, Facebook e Instagram.

Para analizar estos perfiles en redes sociales, hemos utilizado instrumentos de análisis como son las herramientas de medición de las redes sociales: FanPage Karma, Likelyzer y Twitonomy. Además, hemos analizado las menciones y *hashtags*, además del rendimiento de los perfiles.

Para esta investigación, hemos tenido en cuenta algunas preguntas como las siguientes: ¿cómo es el rendimiento de las redes sociales de los clubs y de los futbolistas más famosos?, ¿es su comunicación bidireccional y recíproca en las redes sociales entre los clubs y sus mejores jugadores ? y ¿aprovechan tanto los clubes como sus jugadores y a qué medida el efecto de notoriedad y visibilidad en su comunicación en RRSS?

Los perfiles oficiales de los jugadores y clubes de fútbol analizados han sido Cristiano Ronaldo, Real Madrid CF, Leo Messi y FC Barcelona.